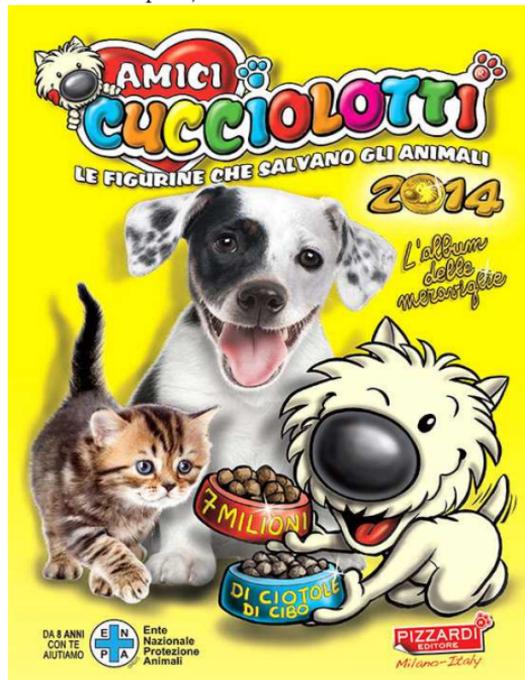


# Dalla Pizzardi cibo per tutti i rifugi Enpa

22 febbraio 2014 | Scritto da NICOLETTA PENNATI in INFORMAZIONI UTILI

{0} COMMENTI

L'Enpa apre il 2014 con una notizia sorprendente: la Pizzardi Editore, al nostro fianco da ben 8 anni, ha deciso di riempire 7.000.000 di ciotole dei trovatelli assistiti nei rifugi di tutta Italia. Come? Versando



un contributo unico e senza eguali. In pratica, per un anno intero, tutti i cani e i gatti assistiti dai volontari Enpa avranno da mangiare. La Pizzardi ha infatti più che triplicato la quota donata l'anno scorso all'Enpa a suggellare la profonda intesa raggiunta e il reale interesse per gli animali assistiti. In questo modo l'ente, che non ha alcun sovvenzionamento statale, viene sollevato dal sostenere costi così pesanti. **Oltre 1300 tonnellate di cibo di alta qualità verranno consegnate alle sezioni Enpa operative sul territorio italiano e destinate a circa 160 fra rifugi e canili.**

La marca scelta per gli alimenti è la Monge Spa, un'azienda certificata UNE-EN ISO 9001: 2008, che sottopone ogni singolo passaggio produttivo a una serie di verifiche atte a garantire la qualità delle materie prime e la genuinità di tutte le proposte. I suoi prodotti sono inoltre Cruelty-free in ogni fase di lavorazione e i fornitori di materie prime, non compiono in alcun modo sperimentazione sugli animali. Tutti i loro prodotti sono di altissima qualità e vengono

sottoposti ad una cottura al forno anziché a vapore.

Questa caratteristica li rende adatti anche ai cani più anziani e inappetenti.

Un "miracolo" nato grazie alla profonda sensibilità dell'Editore e **all'indispensabile supporto di tutti i bambini che, ogni anno, figurina dopo figurina si appassionano all'album "Amici Cucciolotti"** (distribuito gratuitamente in edicola con due pacchetti di figurine in omaggio).

"In un momento storico difficile come l'attuale, dove la passione, la dedizione e l'impegno quotidiano delle donne e degli uomini di ENPA a favore degli animali più sfortunati rischia di diminuire a causa di minori risorse questa importante operazione si trasforma in una formidabile iniezione di fiducia" dice Marco Bravi, responsabile comunicazione e sviluppo iniziative di ENPA. "Il rinnovo e l'incremento del contributo di una grande azienda come la Pizzardi Editore rappresenta per ENPA un riconoscimento della propria solidità ed efficacia, ma anche una responsabilità che deve essere da stimolo ad essere